

報道関係者各位

2024年1月18日
三菱地所プロパティマネジメント株式会社
MECぴあクリエイティブ株式会社

横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」×Cafe Fan Base
コミックス累計発行部数 3,000 万部[※]を突破した、大人気サッカーTV アニメ『ブルーロック』とコラボ
「アニメ『ブルーロック』×横浜ランドマークタワーコラボキャンペーン」
期間限定で開催が決定

開催日：2024年2月1日(木)～3月3日(日)

横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」(神奈川県横浜市/運営：三菱地所プロパティマネジメント株式会社(以下、スカイガーデン))と、「Cafe Fan Base(カフェ ファンベース)」(神奈川県横浜市/運営：MECぴあクリエイティブ株式会社(以下、Cafe Fan Base))は、講談社 週刊少年マガジンにて連載中で、コミックス累計発行部数3,000万部[※]を突破した大人気サッカーTVアニメ『ブルーロック』とコラボレーションしたキャンペーン「アニメ『ブルーロック』×横浜ランドマークタワーコラボキャンペーン」を、2024年2月1日(木)から3月3日(日)まで期間限定で開催いたします。

※2023年12月現在



©金城宗幸・村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会



©金城宗幸・村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会



©金城宗幸・村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会



©MECぴあクリエイティブ株式会社



©MECぴあクリエイティブ株式会社

今回のコラボキャンペーンは、“ブルーロックの世界観”を横浜ランドマークタワーで体感することができます。「スカイガーデン」では、テレビアニメシリーズの各話を振り返る“ヒストリーボード掲示”や「躍動」をテーマにダイナミックな“キャラクター窓面グラフィック装飾”、そしてキービジュアルでキャラクターが着ているスカジャンをイメージした“オリジナルスカジャン”を展示します。また、「スカイガーデン」内にある5か所のパネルを探してキーワードを集めると、限定ステッカーがもらえる“ワードパズル”を開催。さらに、同フロアの「スカイカフェ」にて、ブルーロックのキャラクターをイメージしたオリジナルドリンクなどの販売や、「タワーショップ」でのオリジナルグッズ発売を展開します。

また、ランドマークプラザ 5階の「Cafe Fan Base」では、今キャンペーンに特別に描き起こしたミニキャライラストのオリジナルグッズ販売や、キャラクターやアニメの世界観をイメージしたコラボメニューを味わえる「ブルーロックカフェ in Cafe Fan Base」がオープンとなります。

この機会に、横浜ランドマークタワーにご来館をいただき、大人気サッカーアニメ“ブルーロックの世界観”をお楽しみください。

69階展望フロア「スカイガーデン」

【報道関係の方のお問い合わせ先】

ランドマークプラザ広報事務局
TEL：03-4321-0900
Email：y-landmark@ozma.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先】

スカイガーデン事務局
TEL：045-222-5030
URL：<http://www.yokohama-landmark.jp/skygarden>

Cafe Fan Base

【報道関係の方のお問い合わせ先】

MECぴあクリエイティブ(株)問い合わせ窓口(メールのみ)
Email：info-mpc@mec.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先】

Cafe Fan Base 問い合わせ窓口(メールのみ)
Email：cafefanbase@pia.co.jp

「アニメ『ブルーロック』×横浜ランドマークタワーコラボキャンペーン」開催概要

横浜ランドマークタワーは、講談社 週刊少年マガジンにて連載中で、コミックス累計発行部数3,000万部[※]を突破した大人気サッカーアニメ『ブルーロック』とコラボレーションした「アニメ『ブルーロック』×横浜ランドマークタワーコラボキャンペーン」を開催いたします。

※2023年12月現在

コラボキービジュアルのコンセプトは、「スカジャンを着て、中華街で買い食いをして、横浜で最もエゴい横浜ランドマークタワーへ」。特別に描き下ろした登場人物のミニキャラたちのイラストが集まったビジュアルとなります。

「スカイガーデン」では、テレビアニメシリーズの各話を振り返る“ヒストリーボード掲示”や「躍動」をテーマにダイナミックな“キャラクター窓面グラフィック装飾”、そしてキービジュアルでキャラクターが着ているスカジャンをイメージした“オリジナルスカジャン”を展示します。また、「スカイガーデン」にある5か所のパネルを探してキーワードを集めると、限定ステッカーがもらえる“ワードパズル”を開催。さらに、同フロアの「スカイカフェ」にて、ブルーロックのキャラクターをイメージしたオリジナルドリンクなどの販売や、「タワーショップ」でのオリジナルグッズ発売を展開します。

また、ランドマークプラザ 5階の「Cafe Fan Base」では、今キャンペーンに特別に描き起こしたミニキャライラストのオリジナルグッズ販売や、キャラクターやアニメの世界観をイメージしたコラボメニューを味わえる「ブルーロックカフェ in Cafe Fan Base」がオープンとなります。

【実施期間】 2024年2月1日(木)～3月3日(日)

**【場 所】 横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」
ランドマークプラザ 5階 「Cafe Fan Base」**

【営業時間】 <スカイガーデン>

通常営業 10:00～21:00(最終入場：20:30)

延長営業 10:00～22:00(最終入場：21:30)

※毎週土曜日と、月曜日が祝祭日(振替休日を含む)の場合、前日の日曜日

<Cafe Fan Base>

11:00～21:45(最終入場：20:15) ※土日祝の最終入場は、20:30となります。

※2024年2月19日(月)および3月3日(日)は、20:00閉店(最終入場18:30)となります。

※2024年2月20日(火)は、休業となりますので、予めご了承ください。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」コラボキャンペーン詳細情報

■スカイガーデン【南東エリア】/ヒストリーコーナー

「スカイガーデン」の南東エリアでは、2022年10月から放映したTVアニメ『ブルーロック』の全24話の各ストーリーを振り返ることができる展示を実施しています。TVアニメのオープニングやエンディングシーンのイメージとともに、主要キャラクターが発した各話の印象的なセリフをデザインしており、TVアニメ『ブルーロック』の世界観を感じていただき、同時にフォトスポットとしてもお楽しみいただけます。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

※画像はイメージとなります。

■スカイガーデン【北西エリア】/窓装飾・衣装展示

スカイガーデンの北西エリアには、「躍動」をテーマとしたダイナミックな“キャラクター窓面グラフィック”を装飾します。また、キービジュアルでキャラクターが着ているスカジャンをイメージした“オリジナルスカジャン”を展示、一緒に写真撮影ができるフォトスポットをご用意しました。

※“オリジナルスカジャン”は、イーディスオンラインにて購入可能です。URL：<https://edith-online.com/> ※“オリジナルスカジャン”の展示及び販売開始日は2月9日(金)を予定しております。

※“オリジナルスカジャン”の展示及び発売時期・仕様などは、諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会



※画像はイメージとなります。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

■ スカイガーデン限定企画「ワードパズル」

「スカイガーデン」内に設置された5か所のパネルを探して“キーワード”を集めると、限定ステッカーがもらえる“ワードパズル”を開催します。専用の解答用紙に5つのパネルから見つけ出した“キーワード”を揃え、達成賞として、キャンペーン限定のコラボキービジュアルステッカーをプレゼントします。

※おひとり様1回のチャレンジとなります。達成賞は1回につき1枚のお渡しとなります。先着2,000名様となりますので、予めご了承ください。



※画像はイメージとなります。

■ スカイカフェ オリジナルドリンクやオリジナルソフトクリームを販売

「スカイガーデン」内にある「スカイカフェ」では、TVアニメ『ブルーロック』の登場人物である“潔 世一(いさぎ よいち)”をイメージしたオリジナルドリンクや、“凧 誠士郎(なぎ せいしろう)”をイメージしたオリジナルソフトクリームを販売します。



商品名：潔 世一のレモンミントジンジャー
販売価格：700 円(税込)

※画像はイメージとなります。



商品名：凧 誠士郎のソフトクリーム
販売価格：800 円(税込)

※画像はイメージとなります。

■ タワーショップ オリジナルグッズを発売

「スカイガーデン」内にある「タワーショップ」では、TVアニメ『ブルーロック』のグッズを販売します。また、コラボオリジナルグッズとして、横浜ランドマークタワースタッフのネームバッジをイメージした「トレーディングネームバッジ」を発売します。



商品名：トレーディングネームバッジ
販売価格：770 円(税込)

横浜ランドマークタワースタッフのネームバッジをイメージした「トレーディングネームバッジ」。

キービジュアルに使われているオリジナルミニキャライラストが入った全 10 種をご用意しました。

※画像はイメージとなります。実際の商品とは異なる場合がございます。

※商品の発売時期・仕様などは諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください

※お一人様 1 会計につき、種類数×2 個まで (BOX は 2BOX まで) の販売とさせていただきます。予めご了承ください。

※オリジナルグッズはコラボ終了後に再販する可能性がございます。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

■ スカイガーデン 入口

横浜ランドマークタワー3階の「スカイガーデン」入口には、TVアニメ『ブルーロック』に出てくる主要キャラクターたちの“等身大パネル”がお出迎えをいたします。



※画像はイメージとなります。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

■ Cafe Fan Base

2023年9月に、ランドマークプラザ 5階にオープンしたコラボカフェ「Cafe Fan Base」では、今キャンペーンに特別に描き起こされたミニキャライラストの**オリジナルグッズ販売**や、キャラクターやアニメの世界観をイメージした**コラボメニューを味わえる「ブルーロックカフェ in Cafe Fan Base」**がオープンとなります。また、同カフェでは、TVアニメ『ブルーロック』の推しキャラの横に並び、写真撮影ができる**“等身大タペストリー展示”**や、“ブルーロックプロジェクト”の管理者であり、コーチでもある**“絵心 甚八(えご じんぱち)氏”**がブルーロック内の選手たちを観察、分析する**モニタールームをイメージしたコーナー**もご用意しています。

【イベント詳細ページ】

<https://w.pia.jp/r/bluelockcafe-cfb/>

【オリジナルコラボメニュー一覧】※一部となります。

テレビアニメシリーズの名シーンをテーマに、フードやデザート、ドリンクなどのオリジナルメニューを味わえます。またご予約やご注文時の特典も、たくさんご用意しましたので、“ブルーロックの世界観”に没入してください。



©宝城京幸・ノ村優介・編訳社/「ブルーロック」製作委員会

メニュー名：マッチアップカレー
販売価格：1,540 円(税込)

作品の中でも重要な役割を担うパズルと試合の熱気をイメージしたカレーです。装飾をしているマッチアップモナカは、全4種(ランダム)となります。



©宝城京幸・ノ村優介・編訳社/「ブルーロック」製作委員会

メニュー名：チームZの中華プレート
販売価格：1,540 円(税込)

ブルーロックをイメージしたチャーハンがメインの横浜名物中華セットです。絵心甚八、帝襟アンリのランチ旗付きとなります。



©宝城京幸・ノ村優介・編訳社/「ブルーロック」製作委員会

メニュー名：千切&國神のパフェ
販売価格：1,320 円(税込)
マンゴー&ブラッドオレンジアイスのパフェです。アイスは各キャラクターを、ソースはゼッケン(赤)をイメージし、デコレーションしました。



©宝城京幸・ノ村優介・編訳社/「ブルーロック」製作委員会

メニュー名：キャラクターケーキ

凧 誠士郎
販売価格：990 円(税込)
凧の名シーンをプリントしたチーズケーキです。



©宝城京幸・ノ村優介・編訳社/「ブルーロック」製作委員会

メニュー名：ブルーロックラテ
販売価格：770 円(税込)

※画像はイメージとなります。実際の商品とは異なる場合がございます。
※上記以外にも、イベントオリジナルメニューを販売いたします。
※商品の発売時期・仕様などは諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください。

【カフェ特典情報】 ※特典はなくなり次第、終了となりますので、予めご了承ください。

・「Cafe Fan Base」をご予約いただいた方には、「イベントオリジナルステッカー」をプレゼント！



※画像はイメージとなります。

・フード 1 点ご注文毎に、「ランチョンマット(全 5 種)1 枚」をランダムでプレゼント！



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

※画像はイメージとなります。

・フード、デザート、ドリンクから 1 点ご注文毎に「コースター(全 10 種)1 枚」をランダムでプレゼント！

さらに、カフェのお会計の際にスカイガーデンの入場券をご提示いただくと、「コースター(全 10 種)」を 1 枚追加でプレゼント！



※画像はイメージとなります。

※スカイガーデン入場券 1 枚につきコースターを 1 枚、最大ご来店人数分まで、お渡しいたします。

※展示期間中の入場券が対象となります。

【イベントオリジナルグッズ販売】※一部となります。

「Cafe Fan Base」では、イベント描き起こしミニキャライラストがデザインされたオリジナルグッズを販売します。



©2022 講談社

グッズ名：トレーディング缶バッジ(全 10 種)

販売価格：440 円(税込)

10 種類のオリジナルイラストが印刷された缶バッジ。

全 10 個入り BOX もご用意しております。



©2022 講談社

グッズ名：トレーディングアクリルスタンド(全 10 種)

販売価格：880 円(税込)

10 種類のオリジナルイラストが印刷されたアクリルスタンド。

全 10 個入り BOX もご用意しております。



©2022 講談社

グッズ名：トレーディング SNS 風クリアカード

(全 10 種)

販売価格：330 円(税込)

10 種類のオリジナルイラストが印刷されたクリアカード。

全 10 個入り BOX もご用意しております。



©2022 講談社

グッズ名：ダイカットステッカーセット(10 枚入り)

販売価格：1,210 円(税込)

10 種類のオリジナルキャラクターが入ったステッカーセットになります。



グッズ名：アクリルパネル
 販売価格：2,640 円(税込)
 スカイガーデンの装飾をモチーフとしたデザインです。



グッズ名：ステンレスタンブラー
 販売価格：2,420 円(税込)
 オリジナルイラストがデザインされたタンブラーです。

※画像はイメージとなります。実際の商品とは異なる場合がございます。
 ※上記以外にも、イベントオリジナルグッズを販売いたします。
 ※商品の発売時期・仕様などは諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください
 ※各商品とも、お一人様 1 会計につき、種類数×2 個まで (BOX は 2BOX まで) の販売とさせていただきます。予めご了承ください。
 ※オリジナルグッズはコラボ終了後に再販する可能性があります。

【等身大タペストリー】



©金城宗幸・村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

※画像はイメージとなります。

【絵心のモニタールーム】



©金城宗幸・村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

※画像はイメージとなります。

<Cafe Fan Base>



ランドマークプラザ 5階の「Cafe Fan Base(カフェ ファンベース)」は、エンターテインメント施設の集積が進み、多様なイベントが開催される横浜・みなとみらい21地区の発信力を活かしながら、アニメ・漫画・キャラクター・音楽・映画等、様々なコンテンツを可変的に発信し、ファンが集う新たな拠点として、まちとコンテンツの融合に取り組みます。カフェ内での催事企画だけでなく、横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」など、同地区内の施設とのコラボレーションも展開予定です。



【店舗概要】

- 正式名称: Cafe Fan Base (カフェ ファンベース)
- 場所: 横浜市西区みなとみらい2-2-1
ランドマークプラザ 5階
- 営業時間: 11:00~21:30(イベントにより変動)
- 公式HP: <https://cafefanbase.com>
- 公式SNS: <https://twitter.com/CafeFanBase>

【ご参考】TVアニメ『ブルーロック』とは

原作コミックス(原作：金城宗幸 漫画：ノ村優介 講談社「週刊少年マガジン」連載)累計発行部数は3,000万部を突破、2022年にTVアニメが放送され大人気を博した『ブルーロック』。

“ブルーロック(青い監獄)”に集められた300人の高校生FW(フォワード)たちが、世界一のストライカーを目指して己のサッカー生命とゴールをかけて挑むデスゲームのような作風は、“史上最もアツク、最もイカれたサッカーアニメ”として幅広い年代から注目を集め、アプリゲーム、舞台化など多方面での展開も話題を呼んでいる。

シリーズ初の映画化となる『劇場版ブルーロック -EPIOSODE 凧-』は2024年春公開予定。“ブルーロック(青い監獄)”での戦いを、桁外れのサッカーセンスを持つ凧 誠士郎の視点から大スクリーンで描く。さらに、TVアニメ第2期の制作も決定している。

『劇場版ブルーロック - EPISODE 凧 -』公式サイト：<https://bluelock-pr.com/>

「ブルーロック」原作公式X(旧Twitter)：@BLUELOCK_WM

「ブルーロック」アニメ公式サイト：<https://bluelock-pr.com/tv1st/>

「ブルーロック」TVアニメ公式X(旧Twitter)：@BLUELOCK_PR

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会



【施設情報】

横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」

<https://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/>

Cafe Fan Base (カフェ ファンベース)

<https://cafefanbase.com/>

ランドマークプラザのSDGsへの取り組み <https://www.yokohama-landmark.jp/sdgs>